

« Des Victoires de l'investissement local gagnantes pour tout le monde ! »



Président depuis décembre dernier de la Fédération régionale des travaux publics Provence-Alpes-Côte d'Azur (FRTP Paca), qui compte 900 entreprises adhérentes, Frédéric Tomasella détaille l'objectif des premières Victoires de l'investissement local qui seront décernées prochainement dans chaque département en partenariat avec les associations de maires.

Frédéric Tomasella, président de la Fédération régionale des travaux publics Provence-Alpes-Côte d'Azur (FRTP Paca).

22 000 salariés

sont employés par les travaux publics, en Provence-Alpes-Côte d'Azur

4 000 personnes

vont être recrutées, d'ici 2025, avec une priorité pour les jeunes.

3,8 milliards

de chiffre d'affaires global.

TPBM : Pourquoi vous lancez-vous à votre tour dans la remise de trophées ?

Frédéric Tomasella : Tout simplement parce que c'est intéressant, à la fois pour les entreprises de notre secteur et pour les collectivités, que de souligner ainsi que des partenariats peuvent être mis en place dans des objectifs de développement durable et de mise en œuvre

nées à titre de test l'an dernier dans les Alpes-Maritimes et comme cela a été un franc succès, nous n'avons pas hésité. Celles-ci seront donc décernées dans chaque département de la région, à l'exception des Hautes-Alpes (faute d'un nombre de candidatures suffisant, NDLR), à l'occasion du salon des maires organisé par les associations départementales de maires respectives. Les lauréats pourront être ensuite également sélectionnés pour postuler aux Victoires au niveau national, toujours à l'occasion du salon des maires.

C'est bien d'en faire alors la promotion. Les Victoires de l'investissement local, c'est du gagnant-gagnant pour tout le monde ! Ça montre aux citoyens l'intérêt des politiques publiques et des investissements qui y sont consacrés, surtout en période pré-électorale comme en ce moment, et en même temps, cela fait de la pub pour nos activités et nos entreprises qui ont besoin, elles, de recruter, 4 000 personnes d'ici à 2025, et d'attirer notamment des jeunes. Rappelons que les travaux publics en Provence-Alpes-Côte d'Azur emploient 22 000 salariés et pèsent pour 3,8 milliards de chiffre d'affaires global.

« C'est une façon assez simple de récompenser les efforts des uns et des autres puisque si c'est l'entreprise qui candidate au trophée, elle doit le faire avec l'aval de la collectivité et au final, c'est le binôme qui est récompensé. »

Et à quels types de réalisation s'adressent-elles ?

Trois catégories de métiers et de travaux publics seront

exemplaire de nouveaux procédés et matériaux plus innovants et plus écologiques, pour le bien et le cadre commun de tous. C'est une façon assez simple de récompenser les efforts des uns et des autres puisque si c'est l'entreprise qui candidate au trophée, elle doit le faire avec l'aval de la collectivité et au final, c'est le binôme qui est récompensé.

distinguées : réseaux (eau, assainissement, eau pluviale), voirie et aménagement de l'espace public, et enfin, électricité, énergie, éclairage. L'an dernier par exemple, la municipalité de Cannes a été récompensée pour sa méthode innovante de réensablement de ses plages par voie maritime, ainsi qu'un enrobé spécial mis en œuvre quant à lui pour la métropole Nice Côte d'Azur à Isola. Autant d'exemples probants de technicités nouvelles où on économise des matières premières, où on recycle et qu'il faut encourager.

Qu'est-ce qui vous y a incité ?

Lancées tout d'abord au niveau national par la fédération, ces Victoires de l'investissement local ont été décl-

Propos recueillis par Jean Philippe Pierrat

jean-philippe.pierrat@presses-legales.com

REMISE DES TROPHÉES LORS DU SALON DES MAIRES

- > Le 4 octobre à Salon (Bouches-du-Rhône)
- > Le 8 octobre à Toulon (Var)
- > Le 11 octobre à Digne (Alpes-de-Haute-Provence)
- > Le 17 octobre à Nice (Alpes-Maritimes)
- > Le 15 novembre à Montoux (Vaucluse)